

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

BRUNO EGGERS DELGADO

SISTEMA GERENCIADOR DE SERVIÇOS DA WEB

CURITIBA

2012

BRUNO EGGERS DELGADO

## SISTEMA GERENCIADOR DE SERVIÇOS DA WEB

Monografia apresentada como requisito parcial à obtenção do grau de Especialista em Engenharia de Software, Setor de Educação Profissional e Tecnológica, Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. MsC. Jaime Wojciechowski

CURITIBA

2012

## **TERMO DE APROVAÇÃO**

**BRUNO EGGERS DELGADO**

### **SISTEMA GERENCIADOR DE SERVIÇOS DA WEB**

Monografia apresentada como requisito parcial para a obtenção da titulação de especialista, pelo Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Engenharia de Software, da Universidade Federal do Paraná, pela seguinte banca examinadora:



Orientador: Professor Jaime Wojciechowski

Curitiba, 08 de agosto de 2012

## **RESUMO**

Atualmente não existe uma forma eficaz de separar seus links favoritos em categorias personalizadas e protegê-los com uma senha. Esse projeto visa desenvolver um sistema capaz de proporcionar essa organização sem disponibilizar os dados cadastrados para outros usuários. Contém ainda um módulo de publicidade capaz de comparar as palavras chaves de um determinado endereço com as do anunciante, fornecendo uma maior precisão de conteúdo. O objetivo é implementar as funcionalidades sem comprometer a utilização do sistema em dispositivos móveis, que estão cada vez mais sendo utilizados. Deste modo pretendemos disponibilizar a ferramenta para que tanto usuários quanto empresários possam gerenciar seus atalhos e divulgar seus negócios, respectivamente.

**Palavras chaves:** links, favoritos, atalhos, gerenciamento, publicidade, marketing.

## **ABSTRACT**

Currently there is no effective way to separate your links into custom categories and protect them with a password. This Project aims to develop a system capable of providing this organization without sharing registered data for other users. It also contains an advertising module capable of comparing keywords of a certain address with the advertiser, providing greater accuracy of content. The objective is to implement the features without compromising the use of the system in mobile devices, which are increasingly being used. This way we intend to provide the tool for both users and entrepreneurs to manage shortcuts and advertise their business, respectively.

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	7
1.1 INTRODUÇÃO.....	7
1.2 OBJETIVOS DO PROJETO .....	7
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	8
2.1 GERENCIADORES DE FAVORITOS.....	8
3 METODOLOGIA.....	9
3.1 METODOLOGIA .....	9
3.2 MODELO DE PROCESSO DE ENGENHARIA DE SOFTWARE .....	9
3.3 PLANO DE ATIVIDADE .....	10
3.4 PLANO DE RISCOS .....	12
3.5 RESPONSABILIDADES .....	13
3.6 MATERIAIS .....	13
3.7 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	14
4 APRESENTAÇÃO DO SOFTWARE .....	15
4.1 APRESENTAÇÃO DO SISTEMA .....	15
4.2 IMPLEMENTAÇÕES FUTURAS .....	23
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	24
REFERÊNCIAS.....	25
APÊNDICES.....	26

# 1 INTRODUÇÃO

## 1.1 INTRODUÇÃO

O Gerenciador de Serviços da Web será desenvolvido devido à ausência de um sistema capaz de gerir favoritos de forma eficaz com proteção de senha. Existem diversos aplicativos disponíveis, porém não trazem uma opção de personalização de categorias sem disponibilizar os dados com outros usuários.

O sistema proporcionará esse gerenciamento, fornecendo ao usuário um controle pessoal de suas informações, podendo criar, alterar ou excluir categorias e seus endereços favoritos.

É importante ressaltar que uma das prioridades do sistema é seu correto uso em dispositivos móveis. Para tal, uma segunda versão do sistema, projetada para esses dispositivos, será exibida. Ela prioriza a compactação dos menus de navegação e o tamanho do website na tela.

Também estará presente um módulo de publicidade capaz de detectar o conteúdo de cada endereço cadastrado pelo usuário. Suas palavras chaves, contidas em suas meta-tags, serão capturadas e salvas no banco de dados. O anunciante, ao se cadastrar, também terá seu website examinado automaticamente pelo sistema. Finalmente, para cada link, serão analisadas suas palavras chaves e comparadas com as dos anunciantes. O anúncio que se possuir maior compatibilidade será exibido logo abaixo do respectivo link.

## 1.2 OBJETIVOS DO PROJETO

O objetivo principal do projeto é apresentar como produto final um software capaz de ser executado em dispositivos móveis e que possa fornecer ferramentas necessárias para a manutenção de endereços favoritos cadastrados pelos usuários. Também deverá conter um módulo de publicidade integrado com os endereços.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1 GERENCIADORES DE FAVORITOS

Guardar as páginas preferidas sempre foi um recurso presente nos navegadores mais conhecidos. Porém sua utilização sempre esteve limitada a opções pré-selecionadas e a integração entre navegadores nunca foi clara e compatível.

Por mais que os navegadores tenham o suporte à organização de favoritos nativamente, eles apresentam recursos limitados, como catalogação, renomeação ou seleção dos sites. Se você quiser que os favoritos do Internet Explorer também apareçam no Firefox ou que os sites preferidos do trabalho também sejam acessíveis em casa, você pode precisar de programas que gerenciam os bookmarks. (UOL TECNOLOGIA, 2009, p. 1).

Os aplicativos gerenciadores de favoritos (softwares independentes de navegadores) em quase sua totalidade são o que chamamos de desktop, ou seja, são desenvolvidos para uso fora dos navegadores web. Portanto, possuem diversas desvantagens como a não compatibilidade com vários sistemas operacionais e sua aparência variável.



## 3 METODOLOGIA

### 3.1 METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto foi utilizada a metodologia Rational Unified Process (RUP), adaptado para projetos pequenos.

### 3.2 MODELO DE PROCESSO DE ENGENHARIA DE SOFTWARE

De acordo com a (IBM, 2007), o Rational Unified Process (RUP) é uma metodologia voltada para o desenvolvimento e gerenciamento de projetos, de forma disciplinada e padronizada, visando gerar um software de qualidade, que atenda as necessidades do usuário.

Esta metodologia é interessante, pois além de facilitar e organizar os processos de um projeto está em constante evolução, devido à comunidade de clientes, parceiros e acadêmicos que a cerca, trazendo sempre novas experiências e pensamentos.

A linguagem utilizada para a comunicação dos objetos é a Unified Modeling Language (UML), criada pela Rational Software (adquirida pela IBM) e que atualmente é mantida pela Object Management Group (OMG), que é uma indústria de informática sem fins lucrativos, a qual permite o download gratuito de uma série de documentos para UML em sua página na internet.

Dois dos pontos fortes do RUP são o controle de qualidade e o controle de riscos, que permitem identificar e eliminar falhas do projeto já no início de seu desenvolvimento. Em contrapartida, o processo extremamente detalhado desta metodologia diminui sua produtividade, que é um de seus pontos negativos.

### 3.3 PLANO DE ATIVIDADE

Para composição do plano de atividades foram desenvolvidos o Diagrama WBS e o Gráfico de Gantt.

Nome	Trabalho	Duração	Início	Término
<b>Projeto</b>	<b>207 horas</b>	<b>22 dias?</b>	<b>10/04/12 21:00</b>	<b>09/08/12 23:00</b>
<b>Gerenciamento do Projeto</b>	<b>30 horas</b>	<b>22 dias?</b>	<b>10/04/12 21:00</b>	<b>09/08/12 23:00</b>
Plano do Projeto	4 horas	0,5 dias?	10/04/12 21:00	11/04/12 13:00
Acompanhar Projeto	18 horas	22,5 dias	11/04/12 21:00	14/05/12 13:00
Encerrar Projeto	8 horas	1 dia	06/08/12 21:00	09/08/12 23:00
<b>Iniciação</b>	<b>9 horas</b>	<b>1,25 dias?</b>	<b>10/04/12 21:00</b>	<b>17/04/12 10:00</b>
Diagrama ER	1 hora	0,125 dias?	10/04/12 21:00	11/04/12 09:00
Casos de Uso	1 hora	0,125 dias?	10/04/12 21:00	11/04/12 09:00
Descrição dos UC	2 horas	0,25 dias	11/04/12 21:00	12/04/12 10:00
Protótipo das Telas	2 horas	0,25 dias?	12/04/12 21:00	13/04/12 10:00
Requisitos	1 hora	0,125 dias?	13/04/12 21:00	16/04/12 09:00
Validação	2 horas	0,25 dias	16/04/12 21:00	17/04/12 10:00
<b>Elaboração</b>	<b>12 horas</b>	<b>1,25 dias?</b>	<b>17/04/12 21:00</b>	<b>23/04/12 23:00</b>
<b>Iteração 1 - Clientes e Projetos</b>	<b>12 horas</b>	<b>1,25 dias?</b>	<b>17/04/12 21:00</b>	<b>23/04/12 23:00</b>
Diagrama de Classes	4 horas	0,5 dias?	17/04/12 21:00	18/04/12 13:00
Diagramas de Sequência	8 horas	1 dia	18/04/12 21:00	23/04/12 23:00
<b>Construção</b>	<b>128 horas</b>	<b>15 dias?</b>	<b>24/04/12 21:00</b>	<b>16/07/12 23:00</b>
<b>Desenvolvimento</b>	<b>128 horas</b>	<b>15 dias?</b>	<b>24/04/12 21:00</b>	<b>16/07/12 23:00</b>
Desenvolvimento do Banco de Dados	8 horas	1 dia	24/04/12 21:00	27/04/12 23:00
Desenvolvimento das Telas	16 horas	2 dias	24/04/12 21:00	03/05/12 23:00
Codificação	40 horas	5 dias	04/05/12 21:00	31/05/12 23:00
Integração Tela/Código	24 horas	3 dias?	01/06/12 21:00	18/06/12 23:00
<b>Testes</b>	<b>40 horas</b>	<b>5 dias?</b>	<b>19/06/12 21:00</b>	<b>16/07/12 23:00</b>
Testes Unitários	16 horas	2 dias?	19/06/12 21:00	28/06/12 23:00
Testes Integrados	24 horas	3 dias	29/06/12 21:00	16/07/12 23:00
<b>Transição</b>	<b>28 horas</b>	<b>3,5 dias</b>	<b>17/07/12 21:00</b>	<b>03/08/12 23:00</b>
Atualização da Documentação do Sistema	4 horas	0,5 dias	17/07/12 21:00	18/07/12 23:00
Implantação	8 horas	1 dia	19/07/12 21:00	24/07/12 23:00
Suporte	16 horas	2 dias	25/07/12 21:00	03/08/12 23:00

FIGURA 1 – GRÁFICO DE GANTT  
FONTE: O autor (2012)

A imagem acima apresenta o Gráfico de Gantt. Com ele podemos perceber claramente a relação entre as atividades e os cronogramas do projeto.

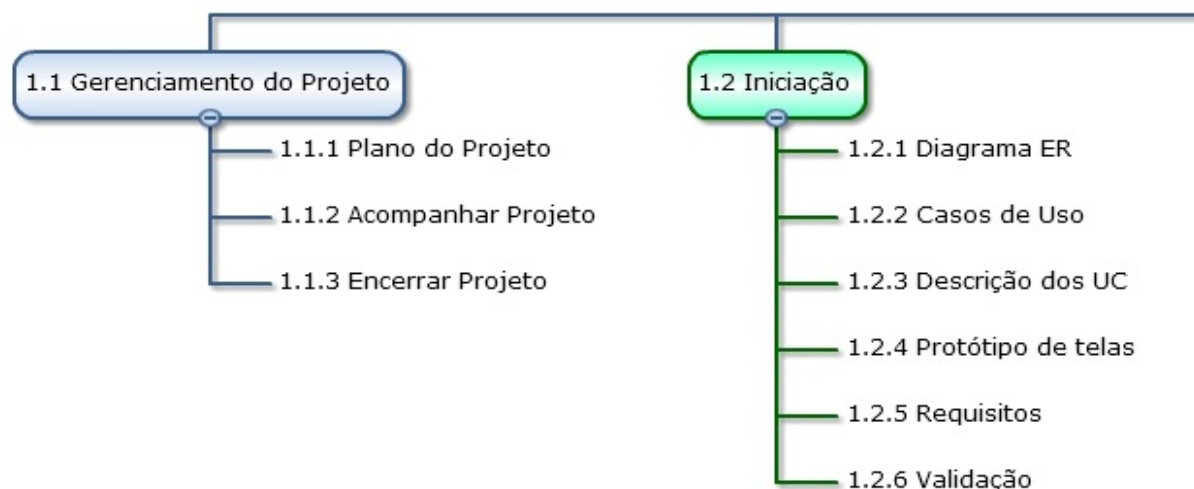


FIGURA 2 – WBS PARTE 1  
FONTE: O autor (2012)

Na Figura 2 podemos observar a primeira parte do Work Breakdown Structure (WBS). Nela temos definidas as fases de Gerenciamento do Projeto e Iniciação.

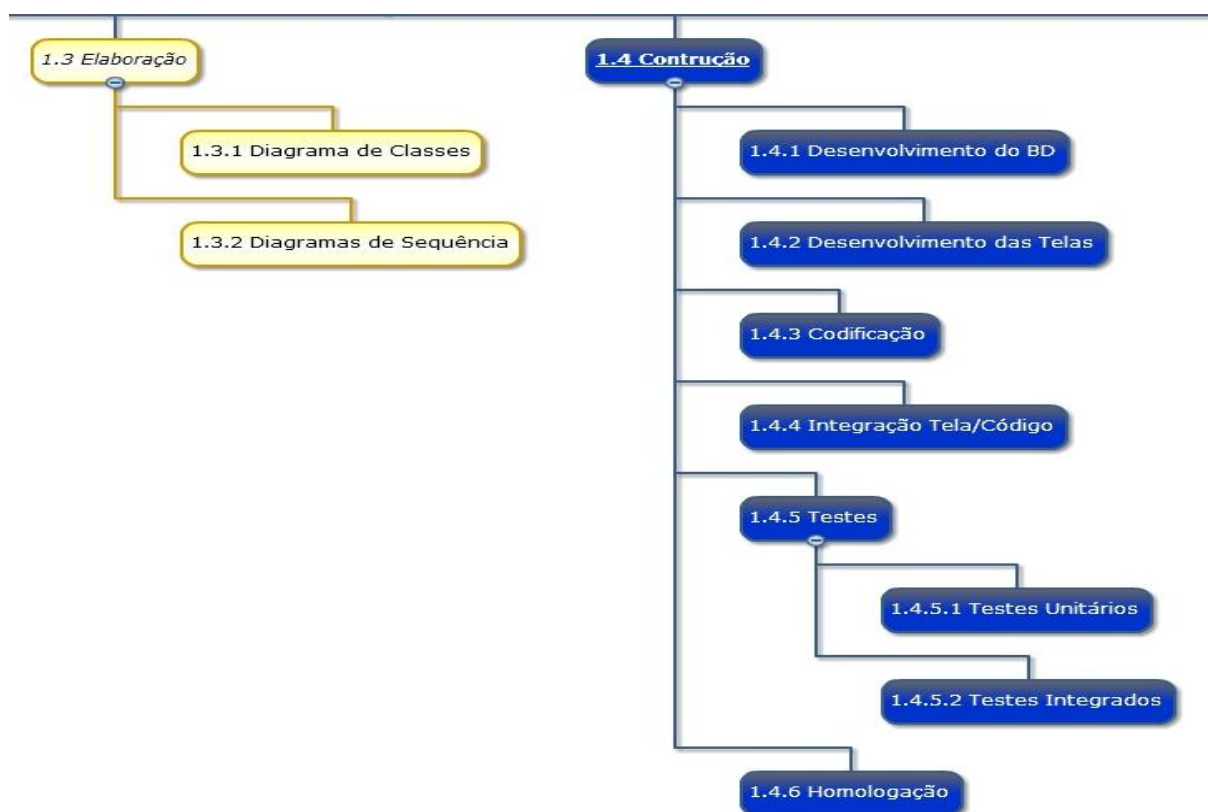


FIGURA 3 – WBS PARTE 2  
FONTE: O autor (2012)

Já na Figura 3 podemos observar a segunda parte da WBS. Esta engloba as fases de Elaboração de Construção. Na primeira temos a construção do Diagrama de Classes e dos Diagramas de Seqüência. Já na segunda o foco principal é a codificação do sistema, além de cuidar da parte do banco de dados e testes.



FIGURA 4 – WBS PARTE 3  
FONTE: O autor (2012)

Na última parte da WBS, representada pela Figura 4, temos a fase de Transição, onde serão atualizados os dados da documentação. Além disso, é nessa fase que o sistema será implantado e o suporte será dado.

### 3.4 PLANO DE RISCOS

O Plano de Riscos é importante, pois pode prever os possíveis problemas enfrentados durante a construção e a implementação do sistema. Na Figura 5 podem-se observar diversas condições previstas.

N	Condição	Data Limite	Consequência	Ação	Monitoramento	Probab.	Impacto	Class
1	Deficiência na capacidade técnica da equipe	Sem data	Atraso no desenvolvimento do projeto; Possível aumento de custo com treinamentos;	Considerar contingência de tempo nas atividades	Gerente de projeto através de reuniões de feedback com os desenvolvedores	Baixo	Alto	5
2	Indisponibilidade da equipe	Sem data	Atraso no desenvolvimento do projeto;	Considerar contingência de tempo nas atividades	...	Moderado	Moderado	5
3	Requisitos pouco precisos	16/04/2012	...	Desenvolver protótipos para reavaliar requisitos	...	Baixo	Baixo	3
4	Indisponibilidade de recursos	16/07/2012	Possível atraso no desenvolvimento do projeto;	...	...	Baixo	Moderado	4
5	Incompatibilidade de sistemas	03/08/2012	Atraso no desenvolvimento do projeto;	Identificar possíveis pontos que possam causar incompatibilidades	Testes regulares em diversas plataformas; Gerenciamento de releases	Alto	Moderado	6

FIGURA 5 – PLANO DE RISCOS  
FONTE: O autor (2012)

### 3.5 RESPONSABILIDADES

O gerente de projeto é Bruno Eggers Delgado com atribuições para planejar, monitorar, controlar e executar todo o projeto. Não é de sua responsabilidade a administração dos recursos humanos.

Os desenvolvedores são responsáveis por transformar a documentação em um sistema final. Já os testadores devem acompanhar toda a fase de codificação exercendo testes unitários e verificando se o software atende aos requisitos mínimos.

### 3.6 MATERIAIS

A linguagem utilizada como base do sistema foi o Java. Sua grande portabilidade e estabilidade foram fatores decisivos na escolha.

O principal aplicativo para codificação utilizado foi o NetBeans IDE 7.1.1 que, além de fornecer grande suporte ao Java, facilita muito a compilação e execução do sistema. Também foram utilizados: Notepad++ e Eclipse.

Como banco de dados optamos pelo MySQL, que além de ser rápido e muito fácil de utilizar, já é dominado pela equipe desenvolvedora do software.

Quanto ao hardware utilizado para desenvolvimento, foi utilizado um laptop Dell Inspiron 1525 com Processador Intel Core 2 Duo T6400 2GHz e 3GB de memória RAM.

Para testes em dispositivos móveis foi utilizado um Samsung Galaxy 5 com sistema operacional Android 2.2.

### 3.7 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

O desenvolvimento do projeto aconteceu sem grandes imprevistos. Os maiores problemas aconteceram durante a codificação, onde a necessidade era desenvolver um código capaz de captar o conteúdo HyperText Markup Language (HTML) do endereço digitado pelo cliente. Como não existem muitos sistemas capazes de fazer essa captura, acabamos estourando em alguns dias o prazo de codificação.

A divisão de tarefas não foi um problema visto que todas as tarefas ficaram a cargo de uma só pessoa. A princípio a idéia era contratar um especialista em marketing para ajudar na área publicitária, porém a falta de recursos acabou impossibilitando essa alternativa.

## 4 APRESENTAÇÃO DO SOFTWARE

O software desenvolvido neste projeto tem como objetivo facilitar o gerenciamento dos serviços da web favoritos de casa usuário.

A correta exibição e uso em dispositivos móveis é uma prioridade do sistema, visto que a utilização desses aparelhos está cada vez maior com a expansão dos serviços de internet.

### 4.1 APRESENTAÇÃO DO SISTEMA

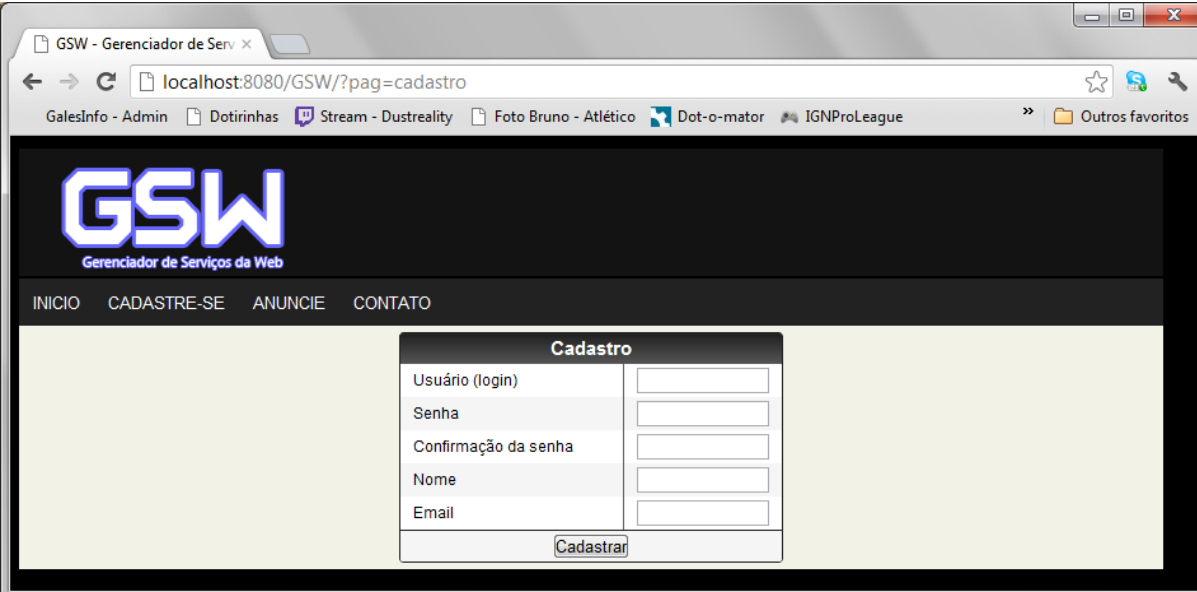
Seguem as telas e suas descrições e funcionalidades:

Tela Inicial (ver Figura 6): Contém uma descrição básica sobre o sistema e inclui o formulário de autenticação dos usuários.



FIGURA 6 – TELA INICIAL  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Cadastro (ver Figura 7): Contém o formulário de cadastro de novos usuários do sistema. Todos os seus campos são validados antes da confirmação de registro. Ao efetuar o cadastro, automaticamente será criada uma categoria chamada Geral para cada usuário.



A imagem mostra uma captura de tela de um navegador web. No topo, a barra de endereços indica 'localhost:8080/GSW/?pag=cadastro'. Abaixo, há uma barra de favoritos com links como 'GalesInfo - Admin', 'Dotirinhas', 'Stream - Dustreality', 'Foto Bruno - Atlético', 'Dot-o-mator' e 'IGNProLeague'. O conteúdo principal da página tem um fundo escuro com o logo 'GSW' em azul e branco, seguido por 'Gerenciador de Serviços da Web'. Abaixo do logo, há uma barra de navegação com os links 'INICIO', 'CADASTRE-SE', 'ANUNCIE' e 'CONTATO'. O formulário de cadastro, intitulado 'Cadastro', está centralizado e contém os seguintes campos: 'Usuário (login)', 'Senha', 'Confirmação da senha', 'Nome' e 'Email'. Cada campo é acompanhado por um ícone de lupa para busca. Abaixo dos campos, há um botão 'Cadastrar'.

FIGURA 7 – TELA DE CADASTRO  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Anúncios (ver Figura 8): Contém um formulário de cadastro para os interessados em anunciar no sistema. Os dados cadastros aqui serão exibidos, após uma verificação de compatibilidade, nos favoritos dos usuários do sistema. Todos os dados são devidamente validados antes da inserção no sistema. Pede-se um e-mail e uma senha pois estes serão os dados de autenticação do anunciante para acompanhar suas estatísticas posteriormente.



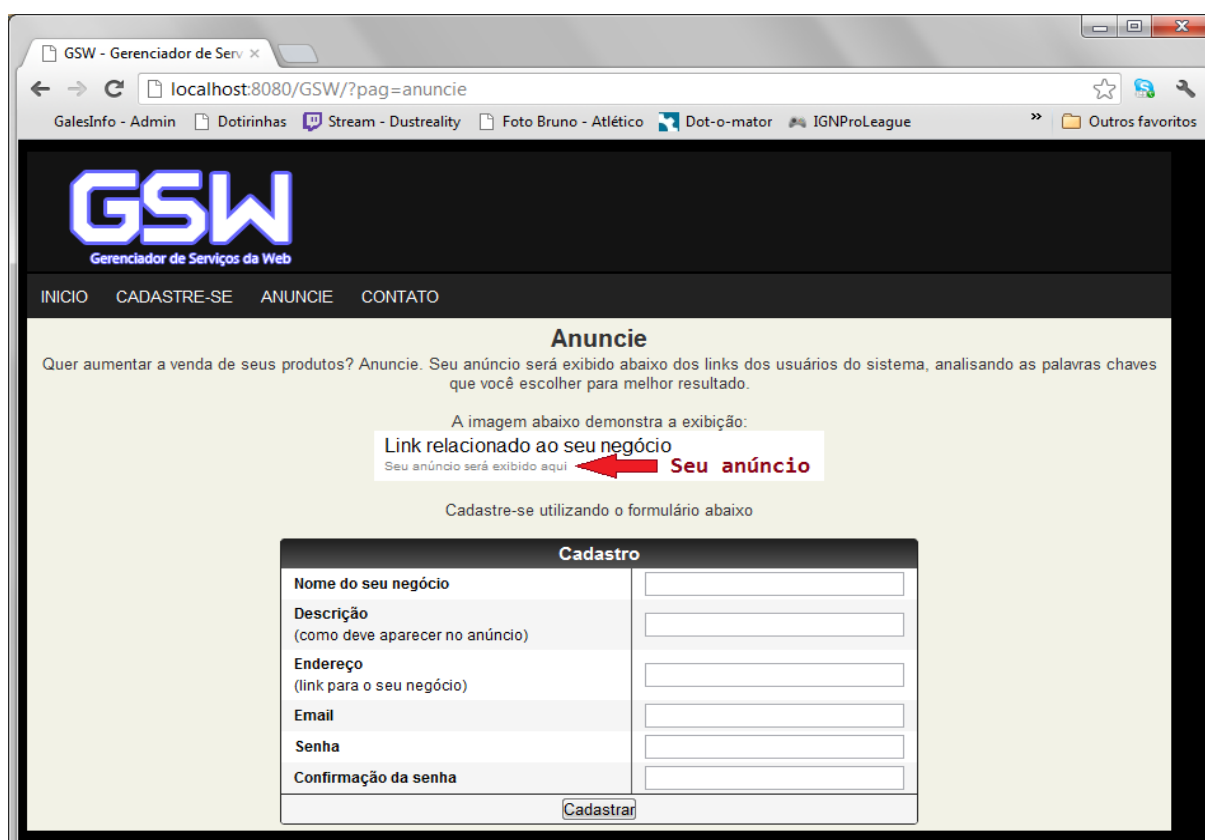


FIGURA 8 – TELA DE ANÚNCIOS  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Contato (ver Figura 9): Contém um formulário para eventuais dúvidas e sugestões. Ao ser submetido, o formulário cadastra as informações digitadas (após validação) no banco de dados. As mensagens serão exibidas no painel de administração do sistema.

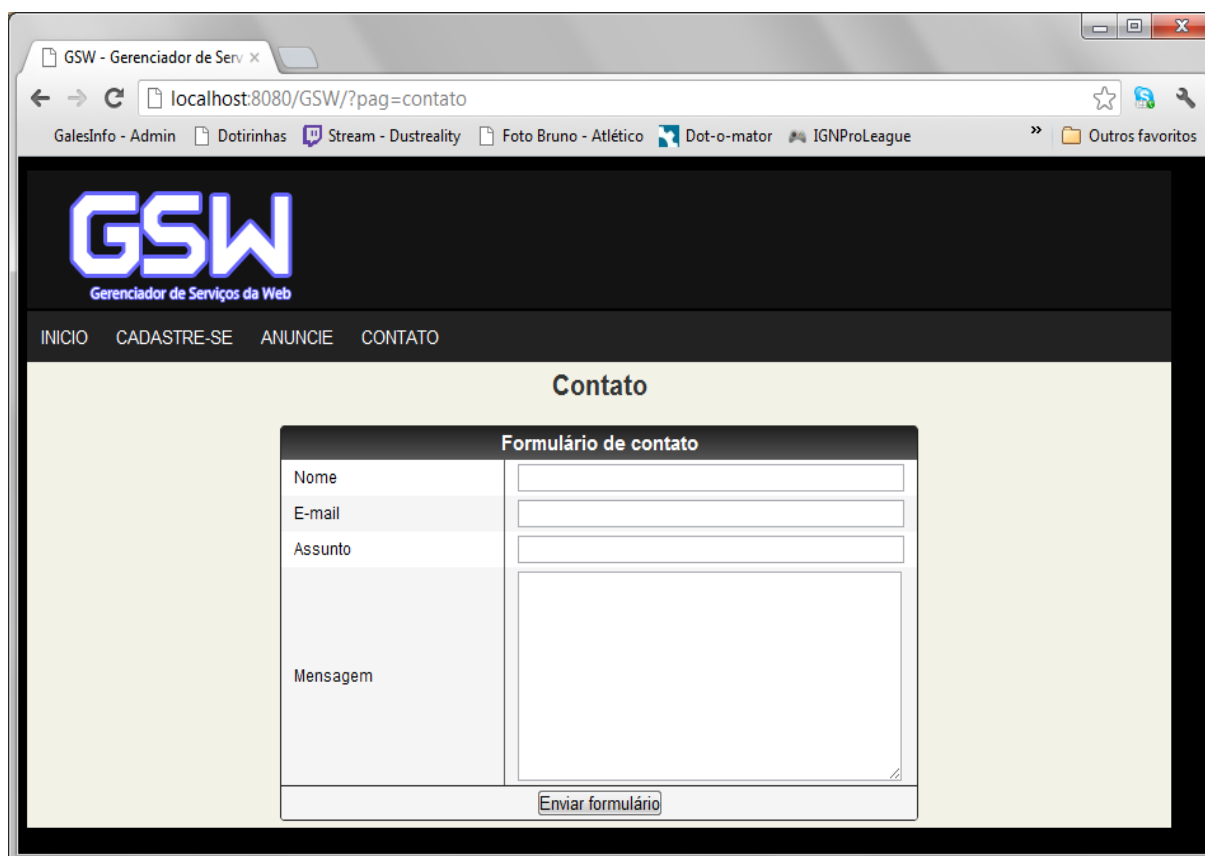


FIGURA 9 – TELA DE CONTATO  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Links (ver Figura 10): Aqui serão exibidos todos os links cadastrados pelo usuário. Mostra-se a descrição cadastrada anteriormente pelo usuário com um hyperlink redirecionando para o endereço requisitado. Logo abaixo está presente um anúncio escolhido pelo sistema, que compara o conteúdo desse link (capturado automaticamente durante o cadastro do mesmo) com o conteúdo do anúncio (também capturado automaticamente). O sistema então mostra o anúncio que mais compatibiliza com o link. Ao clicar, o sistema registra esse dado e redireciona para o destino do anunciante.

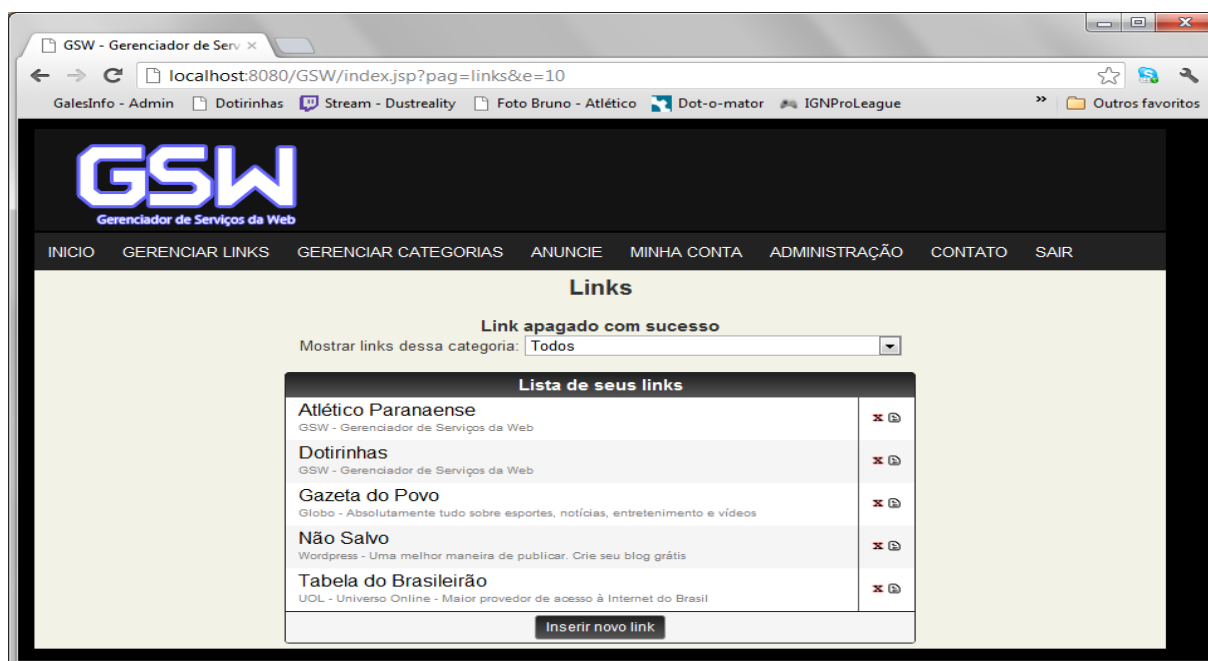


FIGURA 10 – TELA DE LINKS  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Adicionar Link (ver Figura 11): Exibe um formulário de cadastro de um novo link. Após envio do formulário, o sistema acessa o endereço digitado para captura das palavras chaves.

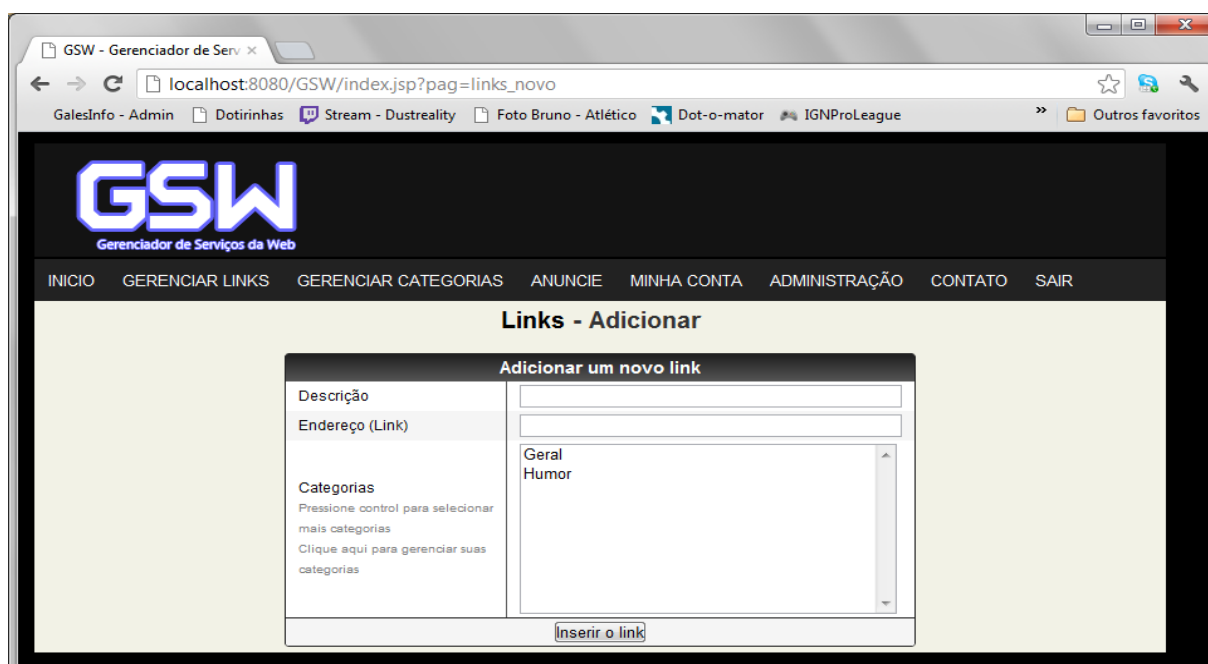


FIGURA 11 – TELA DE ADICIONAR LINK  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Alterar Link (ver Figura 12): Exibe os detalhes de um link para edição de seus detalhes. Após envio do formulário, o sistema fará a captura das palavras chaves, mesmo que o endereço se mantenha o mesmo.



FIGURA 12 – TELA DE ALTERAR LINK  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Categorias (ver Figura 13): Exibe uma lista contendo as categorias do usuário autenticado no sistema.



FIGURA 13 – TELA DE CATEGORIAS  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Adicionar Categoria (ver Figura 14): Exibe um formulário para adição de uma nova categoria.



FIGURA 14 – TELA DE ADICIONAR CATEGORIA  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Alterar Categoria (ver Figura 15): Exibe os detalhes de uma categoria para sua edição. A alteração do nome de uma categoria não afetará os registros vinculados a ela.



FIGURA 15 – TELA DE ALTERAR CATEGORIA  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Ver Categoria (ver Figura 16): Exibe os detalhes de uma categoria, como por exemplo, quantos links estão nela.

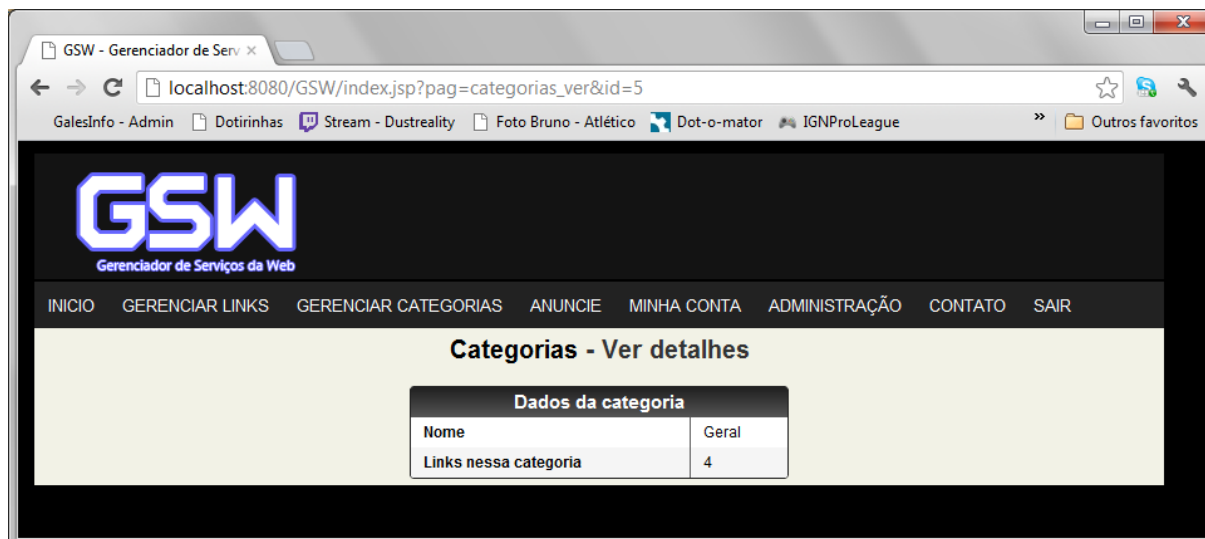


FIGURA 16 – TELA DE VER CATEGORIA  
FONTE: O autor (2012)

Tela da Conta (ver Figura 17): Contém um formulário para alteração dos dados cadastrais, como nome e-mail e senha.



FIGURA 17 – TELA DA CONTA  
FONTE: O autor (2012)

Tela de Administração (ver Figura 18): Apenas visível quando o usuário autenticado é um administrador. Exibe a lista de contatos pendentes de resposta. Ao clicar em um contato, possibilita-se marcar como lido ou não lido.

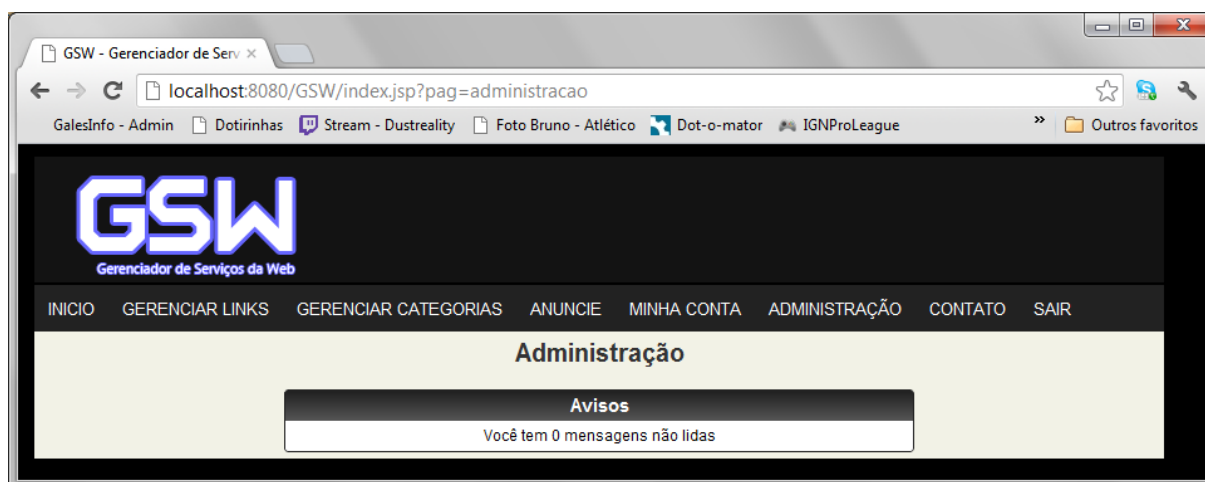


FIGURA 18 – TELA DE ADMINISTRAÇÃO  
FONTE: O autor (2012)

## 4.2 IMPLEMENTAÇÕES FUTURAS

Devido ao tempo limitado e a escassez de recursos, nem todas as funcionalidades inicialmente previstas puderam ser concluídas. Durante a construção do projeto várias novas idéias surgiram e queremos aplicá-las.

Pretendemos continuar com a melhoria do sistema após apresentação deste projeto. Como implementações futuras podemos citar a melhoria do módulo de publicidade, a possibilidade de resposta dos contatos atuais e adição da funcionalidade de gerência de usuários do sistema por parte dos administradores.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste trabalho introduzimos a idéia de gerenciar web services de modo interativo e personalizado, possibilitando a manipulação de categorias únicas por usuário do sistema.

Pudemos observar que a metodologia RUP não é eficiente para projetos pequenos como este. Sua alta quantidade de documentação e diagramas acaba tomando muito tempo quando se comparado à construção do sistema. Sua aplicação é muito mais eficiente em projetos que exigem um detalhamento maior. A escolha de uma metodologia ágil poderia ser mais proveitosa neste caso.

Quanto à linguagem Java, fica claro que sua estabilidade e organização são pontos muito valiosos. Não tivemos nenhum problema relacionado a limitações da linguagem de programação.

Também foi possível observar que os bancos de dados MySQL oferecem uma estabilidade e robustez imensas. Mesmo nos cálculos mais pesados seu tempo de resposta está muito acima das expectativas iniciais.



## REFERÊNCIAS

HARRY, J. **Reading the META tag in a Servlet**. Disponível em: <<http://www.coderanch.com/t/442889/JSP/java/Reading-META-tag-Servlet>>. Acesso em: 12/07/2012.

IBM. **IBM Rational Unified Process (RUP)**. Disponível em: <<http://www-01.ibm.com/software/awdtools/rup/>>. Acesso em: 30/06/2012.

JSOUP. **Java HTML Parser**. Disponível em: <<http://jsoup.org/>>. Acesso em: 10/07/2012.

MACEDO, R. M. **Conheça 7 alternativas para gerenciar bem os seus Favoritos**. Disponível em: <<http://tecnologia.terra.com.br/noticias/0,,OI4634632-EI12884,00-Conheca+alternativas+para+gerenciar+bem+os+seus+Favoritos.html>>. Acesso em: 10/07/2012.

MARTINEZ, M. **RUP**. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/engenharia-de-software/rup/>>. Acesso em: 30/06/2012.

STACK OVERFLOW. **Get title, meta description content using URL**. Disponível em: <<http://stackoverflow.com/questions/9958425/get-title-meta-description-content-using-url>>. Acesso em: 18/07/2012.

STACK OVERFLOW. **Parse meta tags in Java**. Disponível em: <<http://stackoverflow.com/questions/299334/parse-meta-tags-in-java>>. Acesso em: 15/07/2012.

VINÍCIUS, S. **Gerenciadores de favoritos auxiliam o usuário a organizar informações**. (2009). Disponível em: <<http://tecnologia.uol.com.br/dicas/internet-redes/utilitarios/2009/08/12/gerenciadores-de-favoritos-auxiliam-o-usuario-a-organizar-informacoes.jhtm>>. Acesso em: 27/06/2012.

WIKIPEDIA. **IBM Rational Unified Process**. Disponível em: <[http://pt.wikipedia.org/wiki/IBM\\_Rational\\_Unified\\_Process](http://pt.wikipedia.org/wiki/IBM_Rational_Unified_Process)>. Acesso em: 05/07/2012.

## **APÊNDICES**

### **Gerenciador de Serviços da Web**

#### **Visão**

**Versão <1.0>**

## Histórico da Revisão

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>
10/09/2011	1.0	Descrição do Problema	Bruno Eggers Delgado

## Índice Analítico

1 Introdução.....	29
2 Posicionamento .....	29
2.1 Descrição do Problema .....	29
3 Descrições dos Envolvidos e Usuários .....	29
3.1 Resumo dos Envolvidos.....	30
3.2 Resumo dos Usuários .....	30
4 Visão Geral do Produto .....	30

## Visão

### 1 Introdução

A finalidade do GSW – Gerenciador de Serviços da Web é disponibilizar uma interface interativa capaz de reunir informações sobre qualquer serviço desejado da web de forma simplificada e organizada, possibilitando um redirecionamento fácil e rápido para qualquer informação através de atalhos.

### 2 Posicionamento

#### 2.1 Descrição do Problema

O problema	Dificuldade de manter um registro para fácil acesso de todos os links mais utilizados
afeta	Usuários da web
cujo impacto é	Demora em encontrar e acessar a informação requisitada
uma boa solução seria	Cadastro de atalhos para cada usuário do sistema, reunindo uma lista dos mesmos em sua página inicial para fácil acesso

### 3 Descrições dos Envolvidos e Usuários

O usuário, após cadastro no sistema, terá à sua disposição um formulário rápido onde ele pode inserir o link para um serviço web de seu uso e uma breve descrição. Em sua página inicial será exibida uma lista com todos os seus atalhos cadastrados e, ao selecionar um, será redirecionado para o mesmo. O cliente poderá também acessar o sistema pelo seu dispositivo móvel, possibilitando assim uma economia de tempo alta, visto que a navegação nestes dispositivos é complicada.

### 3.1 Resumo dos Envolvidos

Nome	Descrição	Responsabilidades
Cliente	Refere-se ao usuário do sistema	Responsável por manter seus dados, incluir/alterar/remover links

### 3.2 Resumo dos Usuários

Nome	Descrição	Responsabilidades	Envolvido
Administrador	Usuários da empresa que tem acesso total ao sistema	Produz relatórios, estatísticas, responsável pela administração geral do sistema (por exemplo, monitoramento de links abusivos)	
Usuário	Principal usuário do sistema. São os clientes em si	Responsável por manutenção de seus dados e links	

## 4 Visão Geral do Produto

O GSW – Gerenciador de Serviços da Web tem como foco principal melhorar a facilidade de acessos aos conteúdos web. Alta interação com o usuário e facilidade de uso são requisitos. O sistema funciona em dispositivos móveis, possibilitando um aumento considerável na rapidez para acessar os serviços requisitados.

Ao cadastrar um ‘link’ o usuário terá em sua página inicial do sistema um atalho simples e visível que lhe dará acesso ao serviço requisitado com apenas um clique.

Um sistema de marketing estará vinculado ao ‘link’ cadastrado, analisando as palavras chaves, tanto no nome do serviço web quanto no endereço. Essas palavras resultarão na seleção de uma propaganda cadastrada que satisfaz as mesmas. Caso o cliente acesse uma propaganda seu clique será registrado.

Empresas interessadas podem entrar em contato diretamente para fazer ofertas de propagandas, pagando uma quantia a ser combinada por cada clique.

O objetivo final é que o sistema passe a ser utilizado em grande escala como página inicial dos usuários, servindo como um portal assim que navegador é iniciado, fornecendo sua lista de 'links' personalizada.

## **Gerenciador de Serviços da Web**

### **Casos de Uso Negociais**

**Versão <1.0>**



## Especificação de Caso de Uso

### ***UC000 – Consultar links***

#### Controle do Documento

Versão	Autor	Data	Descrição
1.0	Bruno	20/09/2011	Elaboração

#### Descrição

Este caso de uso serve para consultar os links cadastrados.

#### Data Views

**DV1** – Tela principal do sistema.

Mostrar links dessa categoria:

Todos

Lista de seus links

Atlético Paranaense  
GSW - Gerenciador de Serviços da Web

X

Dotirinhas  
GSW - Gerenciador de Serviços da Web

X

Gazeta do Povo  
Globo - Absolutamente tudo sobre esportes, notícias, entretenimento e vídeos

X

Não Salvo  
Wordpress - Uma melhor maneira de publicar. Crie seu blog grátis

X

Tabela do Brasileirão  
UOL - Universo Online - Maior provedor de acesso à Internet do Brasil

X

Inserir novo link

**Pré-condições**

Este caso de uso pode iniciar somente se:

1. O usuário estiver autenticado no sistema.

**Pós-condições**

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter mostrado os links do usuário

**Ator Primário**

Usuário

**Fluxo de Eventos Principal**

1. O sistema preenche a tabela de links.
2. O sistema apresenta a tela ([DV1](#))
3. O usuário clica em um link ([A1](#)) ([A2](#)) ([A3](#))
4. O sistema redireciona o usuário para o endereço requisitado
5. O caso de uso é finalizado.

**Fluxos Alternativos**

**A1:** Botão “Alterar” pressionado.

1. Sistema chama caso de uso “Manter link”

**A2:** Botão “Excluir” pressionado.

1. Sistema mostra a mensagem “Deseja realmente excluir este link?”
2. O usuário pressiona o botão “Sim” ([A4](#))
3. Sistema consiste os dados
4. O caso de uso é finalizado

**A3:** Clique em propaganda de marketing.

1. Sistema redireciona para a página da propaganda

2. Sistema consiste os dados
3. O caso de uso é finalizado

**A4:** Botão “Não” pressionado.

1. O sistema retorna ao fluxo principal

### **Fluxos de Exceção**

### **Regras de Negócio**

## Especificação de Caso de Uso

### *UC001 – Manter links*

#### Controle do Documento

Versão	Autor	Data	Descrição
1.0	Bruno	20/09/2011	Elaboração

#### Descrição

Este caso de uso serve para inserir/alterar links.

#### Data Views

DV1 – Tela manter link.

Adicionar um novo link

Descrição

Endereço (Link)

Categorias

Pressione control para selecionar mais categorias

Clique aqui para gerenciar suas categorias

Geral

Humor

Inserir o link

**Pré-condições**

Este caso de uso pode iniciar somente se:

1. O usuário estiver autenticado no sistema

**Pós-condições**

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Ter alterado/inserido um link

**Ator Primário**

Usuário

**Fluxo de Eventos Principal**

1. O sistema apresenta a tela ([DV1](#))
2. O usuário insere os dados
3. O usuário pressiona o botão “Salvar link” ([E1](#))
4. O sistema consiste os dados
5. O sistema mostra mensagem “Link inserido com sucesso”
6. O caso de uso é finalizado

**Fluxos Alternativos****Fluxos de Exceção**

**E1:** Campos não preenchidos

1. Sistema mostra mensagem “Campos obrigatórios”
2. O caso de uso é finalizado

**Regras de Negócio**

## Especificação de Caso de Uso

### *UC002 – Manter dados pessoais*

#### Controle do Documento

Versão	Autor	Data	Descrição
1.0	Bruno	20/09/2011	Elaboração

#### Descrição

Este caso de uso serve para alterar os dados pessoais.

#### Data Views

**DV1** – Tela alterar dados pessoais.

Dados da conta	
Usuário	brunoegggers
Nome	<input type="text" value="Bruno"/>
Email	<input type="text" value="brunoegggers@hotmail.com"/>
Nova senha	<input type="text"/>
Confirma senha	<input type="text"/>
<input type="button" value="Alterar dados"/>	

#### Pré-condições

Este caso de uso pode iniciar somente se:

1. O usuário estiver autenticado no sistema

## **Pós-condições**

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Salvar os dados da conta

## **Ator Primário**

Usuário

## **Fluxo de Eventos Principal**

1. O sistema apresenta a tela ([DV1](#))
2. O usuário altera os dados
3. O usuário pressiona o botão “Salvar dados” ([R1](#)) ([E1](#))
4. O sistema consiste os dados
5. O caso de uso é finalizado

## **Fluxos Alternativos**

### **Fluxos de Exceção**

**E1:** Campos não preenchidos

1. Sistema mostra mensagem “Campos obrigatórios”
2. O caso de uso é finalizado

**E2:** Senhas não conferem

1. Sistema mostra mensagem “As senhas digitadas não conferem”
2. O caso de uso é finalizado

## **Regras de Negócio**

**R1.** Se for inserido algo no campo senha, salvar alteração de senha

## Especificação de Caso de Uso

### *UC003 – Manter categorias*

#### Controle do Documento





Versão	Autor	Data	Descrição
1.0	Bruno	20/09/2011	Elaboração

#### Descrição

Este caso de uso serve para inserir/excluir categorias.

#### Data Views

**DV1** – Tela manter categorias.

Lista de suas categorias	
Geral	 
Humor	 
<input type="button" value="Inserir nova categoria"/>	

**DV2** – Tela alterar categoria.

Alterar uma categoria	
Descrição	<input type="text" value="Geral"/>
<input type="button" value="Salvar alterações"/>	

**DV3** – Tela inserir categoria.

Adicionar uma nova categoria	
Descrição	<input type="text"/>
<input type="button" value="Inserir a categoria"/>	



**Pré-condições**

Este caso de uso pode iniciar somente se:

1. O usuário estiver autenticado no sistema

**Pós-condições**

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Salvar os dados da categoria

**Ator Primário**

Usuário

**Fluxo de Eventos Principal**

1. O sistema carrega a tabela de categorias
2. O sistema apresenta a tela ([DV1](#))
3. O usuário pressiona o botão “Inserir nova categoria” ([A1](#)) ([A2](#))
4. O sistema apresenta a tela ([DV3](#))
5. O usuário insere os dados
6. O usuário pressiona o botão “Inserir a categoria”
7. O sistema consiste os dados
8. O caso de uso é finalizado

**Fluxos Alternativos**

**A1:** Botão “Alterar” pressionado.

1. Sistema apresenta a tela ([DV2](#))
2. O usuário altera os dados
3. O usuário pressiona o botão “Salvar alterações”
4. O sistema consiste os dados
5. Sistema apresenta tela ([DV1](#))
6. Retorna ao fluxo principal

**A2:** Botão “Excluir” pressionado.

1. Sistema mostra a mensagem “Deseja realmente excluir este link?”
2. O usuário pressiona o botão “Sim” ([A4](#))
3. Sistema consiste os dados
4. O caso de uso é finalizado

**Fluxos de Exceção**

**E1:** Campos não preenchidos

1. Sistema mostra mensagem “Campos obrigatórios”
2. O caso de uso é finalizado

**Regras de Negócio**

## Especificação de Caso de Uso

### ***UC004 – Manter canais de marketing***

#### Controle do Documento

Versão	Autor	Data	Descrição
1.0	Bruno	20/09/2011	Elaboração

#### Descrição

Este caso de uso serve para inserir/excluir canais de marketing.

#### Data Views

**DV1** – Tela manter canais de marketing.

A interface de cadastro apresenta um formulário com o título 'Cadastro' em uma barra superior escura. O formulário é dividido em duas colunas. A coluna da esquerda contém os rótulos dos campos: 'Nome do seu negócio', 'Descrição (como deve aparecer no anúncio)', 'Endereço (link para o seu negócio)', 'Email', 'Senha' e 'Confirmação da senha'. A coluna da direita contém os respectivos campos de entrada de texto. Abaixo dos campos, há um botão 'Cadastrar' centralizado.

#### Pré-condições

#### Pós-condições

Após o fim normal deste caso de uso o sistema deve:

1. Salvar os dados do canal de marketing

**Ator Primário**

Usuário

**Fluxo de Eventos Principal**

1. O sistema carrega a tabela de canal de marketing
2. O sistema apresenta a tela (**DV1**)
3. O usuário insere os dados
4. O usuário pressiona o botão “Cadastrar” (**E1**)
5. O sistema consiste os dados
6. O sistema atualiza a tabela de canal de marketing
7. O caso de uso é finalizado

**Fluxos Alternativos****Fluxos de Exceção****E1:** Campos não preenchidos

1. Sistema mostra mensagem “Campos obrigatórios”
2. O caso de uso é finalizado

**Regras de Negócio**

## **Gerenciador de Serviços da Web**

### **Glossário**

**Versão <1.0>**

## Histórico da Revisão

<b>Data</b>	<b>Versão</b>	<b>Descrição</b>	<b>Autor</b>
11/09/2011	1.0	Elaboração	Bruno Eggers Delgado

## **Glossário de Negócios**

### **1. Introdução**

Neste documento encontram-se as palavras mais comuns utilizadas no projeto. Visto que muitos termos são derivados do inglês torna-se complicado o entendimento correto e aqui se podem encontrar suas descrições.

#### **1.1 Finalidade**

Facilitar o entendimento dos termos técnicos utilizados no projeto.

### **2. Definições**

#### **2.1 Link**

Link é um nome derivado do inglês que significa 'atalho'. Um link na linguagem utilizada na internet pode ser entendido como um atalho para outro serviço web.

#### **2.2 Serviço Web**

Referência a um serviço que se encontra na internet.

#### **2.3 Web Service**

É um nome derivado do inglês, significa "Serviço da Web", cuja descrição está logo acima.

#### **2.4 Bookmark**

É um nome derivado do inglês, significa "Favorito".

## 2.5 Website

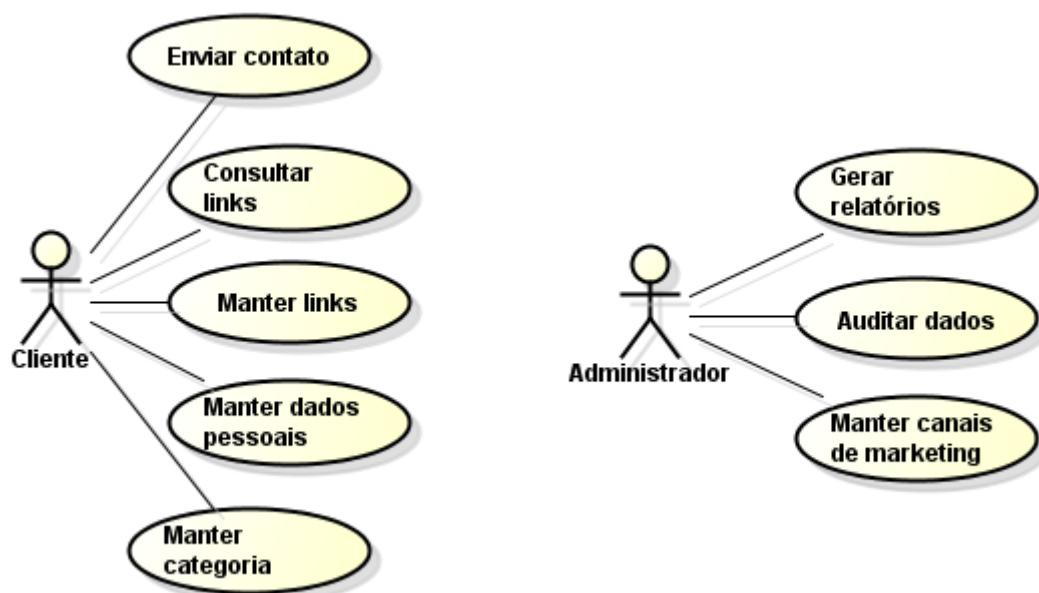
Também é um nome derivado do inglês, significa “Página da Internet”.

## 2.6 Meta-tags

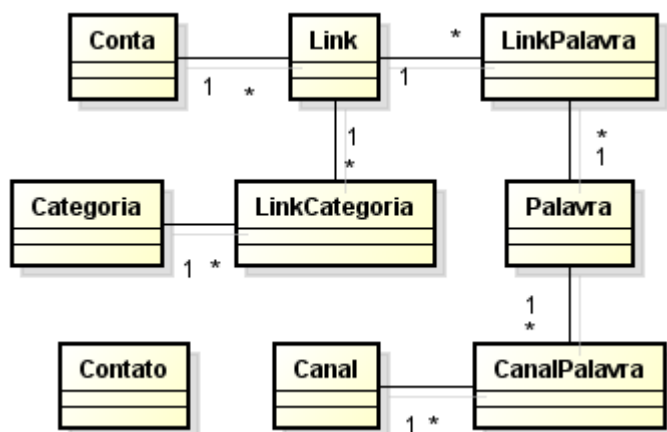
São “etiquetas” que descrevem seu website. São utilizadas principalmente pelos motores de busca para categorização das páginas.



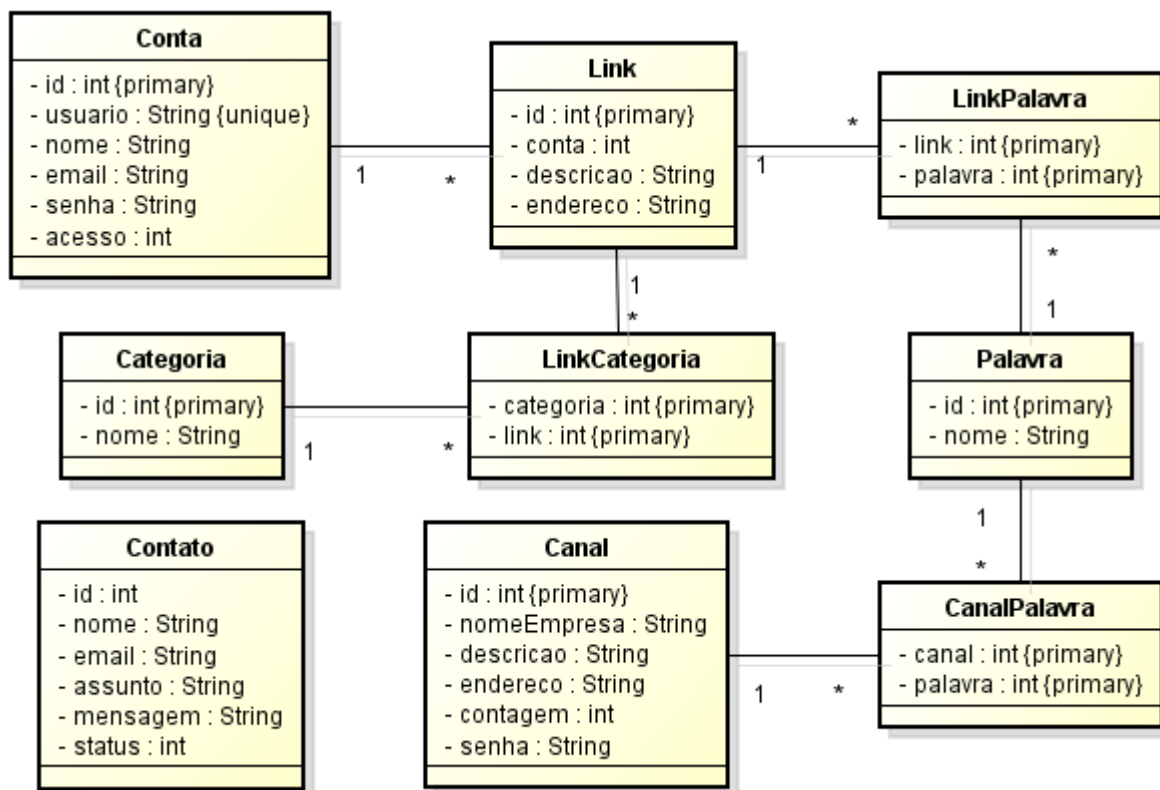
## Diagrama de Casos de Uso



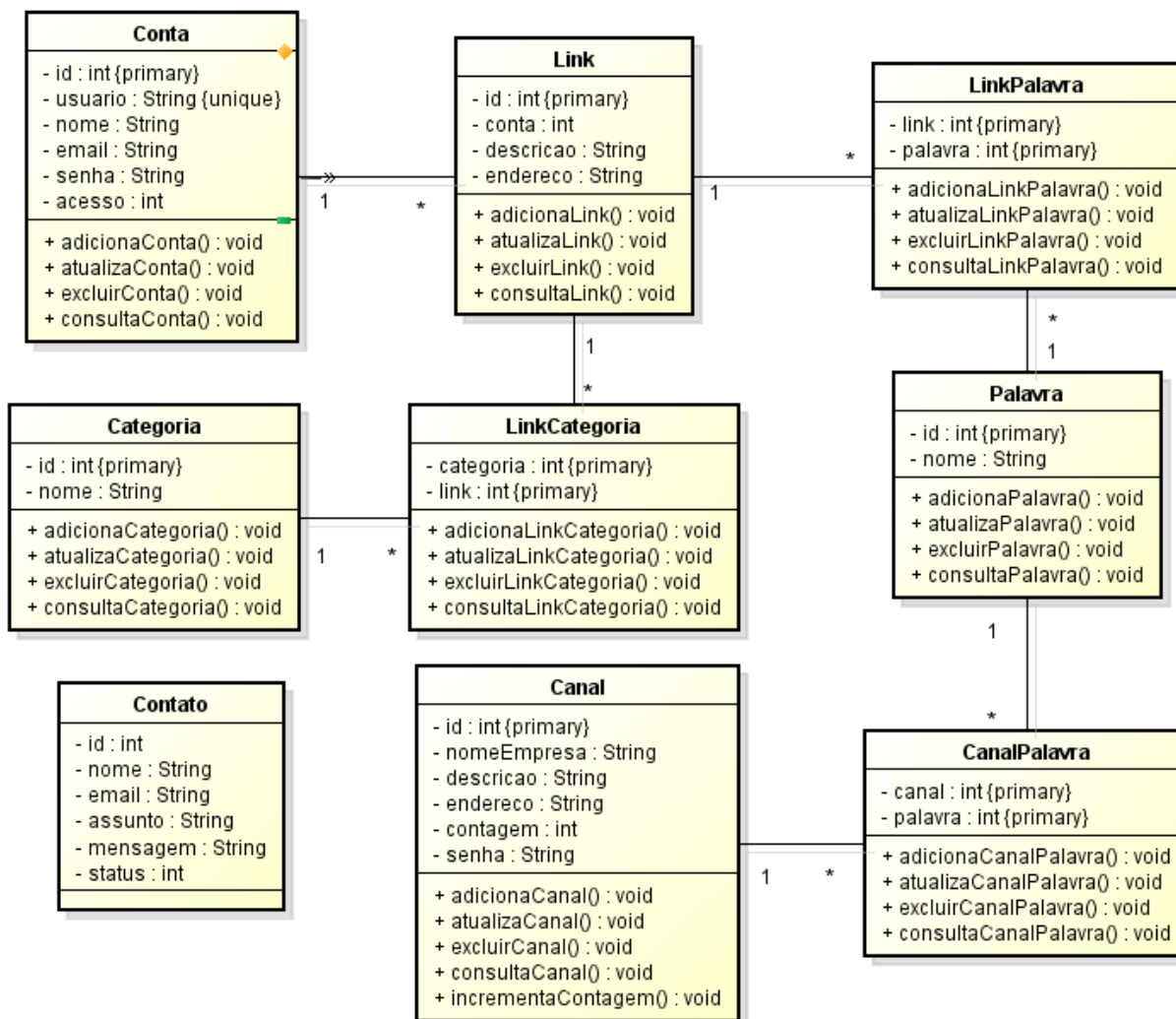
## Modelo de Objetos Negociais



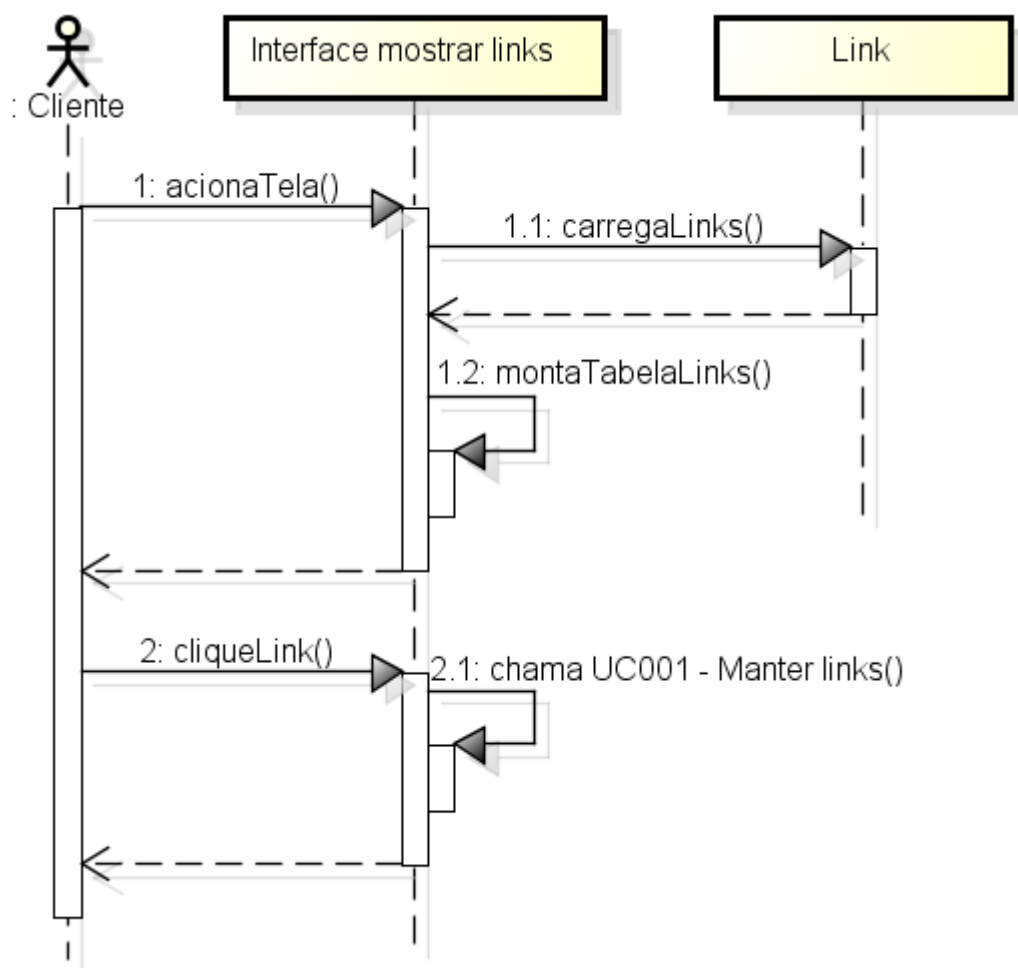
## Modelo de Objetos



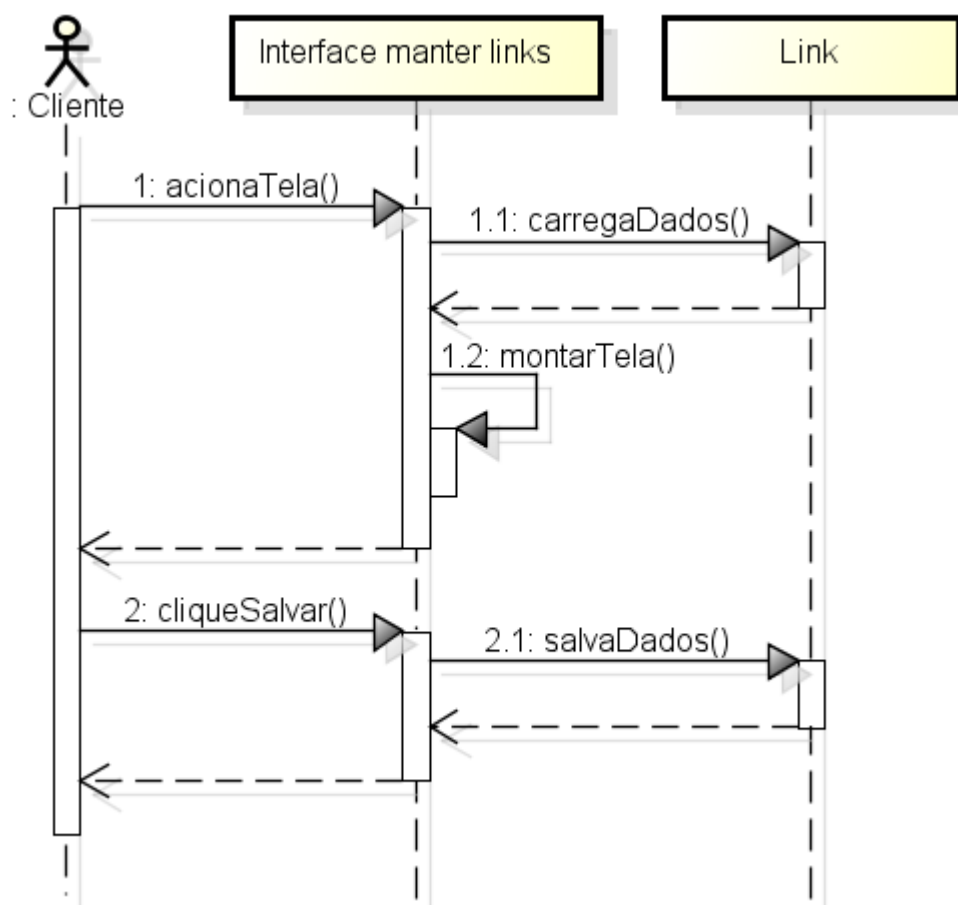
## Modelo de Objetos (UML)



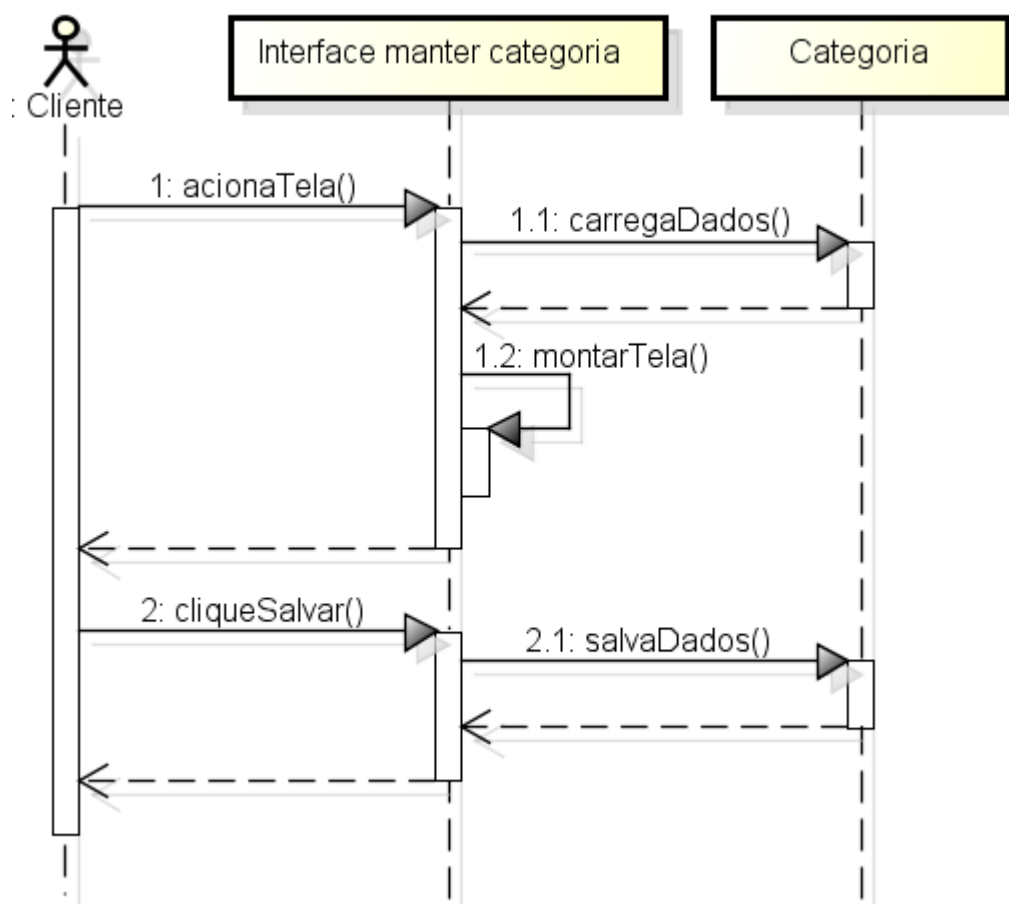
## Diagrama de Seqüência – Mostrar links



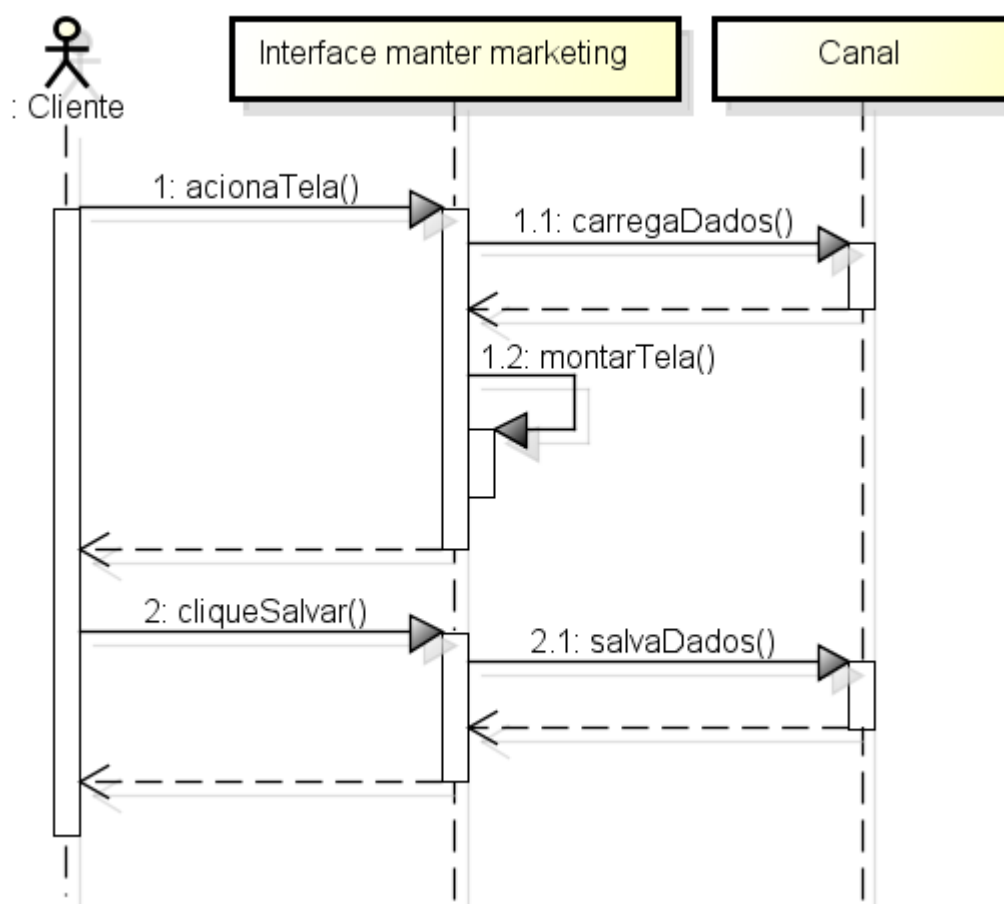
## Diagrama de Seqüência – Manter links



## Diagrama de Seqüência – Manter categoria

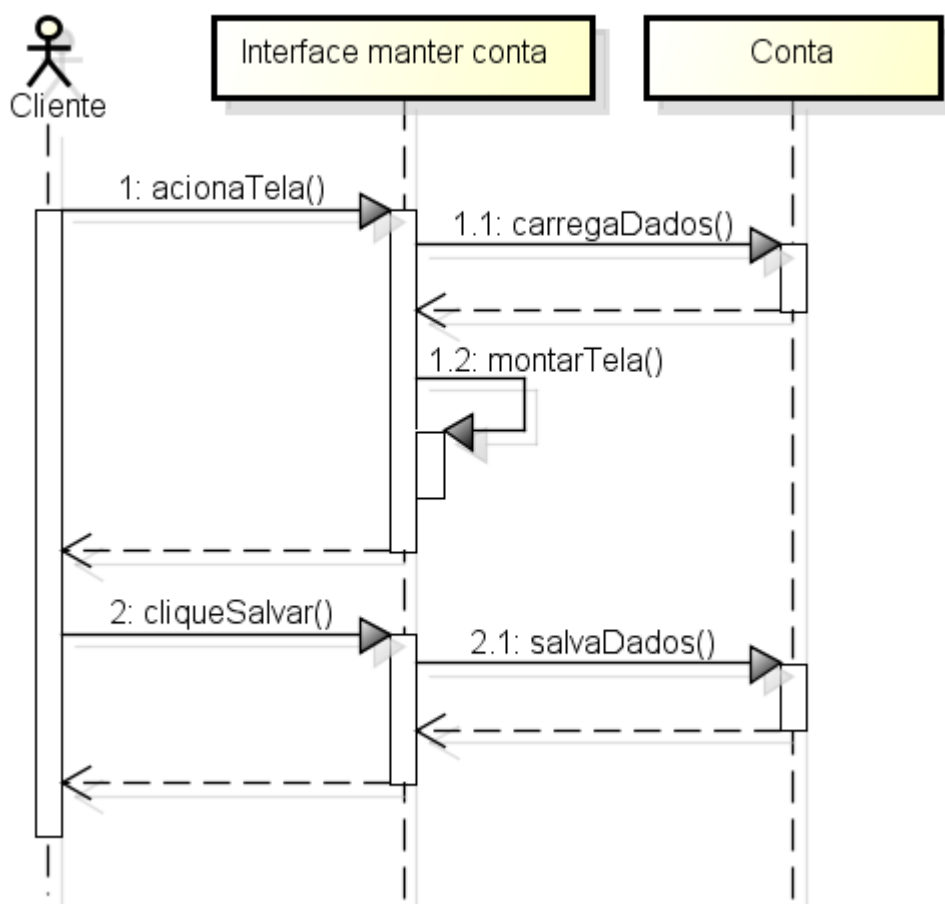


## Diagrama de Seqüência – Manter marketing





## Diagrama de Seqüência – Manter conta



<b>Caso de Uso</b>		UC001 – Manter links		
<b>Pré-condições</b>		1. A tela correspondente ao <i>Caso de Uso</i> deve estar aberta no modo de cadastro (Dados).		
<b>Elaborador</b>		Bruno Eggers Delgado	<b>Data de Elaboração</b>	17/09/2011
<b>Executor</b>			<b>Data de Execução</b>	
<b>N.º</b>	<b>Pré-condições</b>	<b>Entrada</b>	<b>Ação</b>	<b>Resultado Esperado</b>
<b>01</b>	Botão “Salvar link” deve estar habilitado	Não preencher nenhum campo	Clicar no botão <i>Salvar link</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
<b>02</b>	O Caso de Teste 01 foi executado.		Clicar no botão <i>OK</i> .	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
<b>03</b>	Botão “Salvar link” deve estar habilitado	Preencher apenas um dos campos	Clicar no botão <i>Salvar link</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
<b>04</b>	O Caso de Teste 03 foi executado.		Clicar no botão <i>OK</i> .	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
<b>05</b>	Botão “Salvar link” deve estar habilitado	Preencher campo Descrição com “Teste” e campo Endereço com “www.google.com”	Clicar no botão <i>Salvar link</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Link inserido com sucesso”

<b>Caso de Uso</b>		UC002 – Manter dados pessoais		
<b>Pré-condições</b>		1. A tela correspondente ao <i>Caso de Uso</i> deve estar aberta		
<b>Elaborador</b>		Bruno Eggers Delgado	<b>Data de Elaboração</b>	17/09/2011
<b>Executor</b>			<b>Data de Execução</b>	
<b>N.º</b>	<b>Pré-condições</b>	<b>Entrada</b>	<b>Ação</b>	<b>Resultado Esperado</b>
<b>01</b>	Botão “Salvar dados” deve estar habilitado	Não preencher nenhum campo	Clicar no botão <i>Salvar dados</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
<b>02</b>	O Caso de Teste 01 foi executado.		Clicar no botão <i>OK</i> .	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
<b>03</b>	Botão “Salvar dados” deve estar habilitado	Preencher apenas um dos campos	Clicar no botão <i>Salvar dados</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
<b>04</b>	O Caso de Teste 03 foi executado.		Clicar no botão <i>OK</i> .	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
<b>05</b>	Botão “Salvar link” deve estar habilitado	Preencher campo Nome com “Teste”	Clicar no botão <i>Salvar link</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Dados atualizados com sucesso” Não deve trocar a senha
<b>06</b>	Botão “Salvar link” deve estar habilitado	Preencher campo Nome com “Teste” Preencher campos senha e confirmação com “Teste”	Clicar no botão <i>Salvar link</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Dados atualizados com sucesso” Deve trocar a senha

<b>07</b>	Botão “Salvar link” deve estar habilitado	Preencher campo Nome com “Teste” Preencher campo senha com “Teste” Preencher campo confirmação com “Ok”	Clicar no botão <i>Salvar link</i> .	O sistema exibe a Mensagem “As senhas digitadas não batem. Por favor verifique os campos Senha e Confirmação.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo dos campos Senha e Confirmação.
<b>08</b>	O Caso de Teste 07 foi executado.		Clicar no botão <i>OK</i> .	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo Senha para preenchimento.

<b>Caso de Uso</b>		UC003 – Manter categorias		
<b>Pré-condições</b>		1. A tela correspondente ao <i>Caso de Uso</i> deve estar aberta		
<b>Elaborador</b>		Bruno Eggers Delgado	<b>Data de Elaboração</b>	17/09/2011
<b>Executor</b>			<b>Data de Execução</b>	
N.º	Pré-condições	Entrada	Ação	Resultado Esperado
01	Botão “Inserir categoria” deve estar habilitado	Não preencher nenhum campo	Clicar no botão <i>Inserir categoria</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
02	O Caso de Teste 01 foi executado.		Clicar no botão OK.	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
03	Botão “Inserir categoria” deve estar habilitado	Preencher apenas um dos campos	Clicar no botão <i>Inserir categoria</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
04	O Caso de Teste 03 foi executado.		Clicar no botão OK.	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
05	Botão “Inserir categoria” deve estar habilitado	Preencher campo Nome com “Teste”	Clicar no botão <i>Inserir categoria</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Categoria inserida com sucesso”
06	Botão “Excluir categoria” deve estar habilitado Algum item deve estar selecionado		Clicar no botão <i>Excluir categoria</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Categoria excluída com sucesso”

<b>Caso de Uso</b>		UC004 – Manter canais de marketing		
<b>Pré-condições</b>		1. A tela correspondente ao <i>Caso de Uso</i> deve estar aberta		
<b>Elaborador</b>		Bruno Eggers Delgado	<b>Data de Elaboração</b>	17/09/2011
<b>Executor</b>			<b>Data de Execução</b>	
N.º	Pré-condições	Entrada	Ação	Resultado Esperado
01	Botão “Inserir canal de marketing” deve estar habilitado	Não preencher nenhum campo	Clicar no botão <i>Inserir canal de marketing</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
02	O Caso de Teste 01 foi executado.		Clicar no botão OK.	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
03	Botão “Inserir canal de marketing” deve estar habilitado	Preencher apenas um dos campos	Clicar no botão <i>Inserir canal de marketing</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Existem campos obrigatórios que devem ser preenchidos. Por favor, preencha os campos que estão destacados.”. O sistema exibe na tela, em cor vermelha, o rótulo do campo que possui “*” e que não foi preenchido.
04	O Caso de Teste 03 foi executado.		Clicar no botão OK.	O sistema permanece na tela de cadastro e seta o focus no campo para preenchimento.
05	Botão “Inserir canal de marketing” deve estar habilitado	Preencher campo Nome com “Teste”	Clicar no botão <i>Inserir canal de marketing</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Canal de marketing inserido com sucesso”
06	Botão “Excluir canal de marketing” deve estar habilitado Algum item deve estar selecionado		Clicar no botão <i>Excluir canal de marketing</i> .	O sistema exibe a Mensagem “Canal de marketing excluído com sucesso”